



Nguyễn Đức Dũng

Performance Marketing & MarTech Specialist

LIÊN HỆ

☎ 0826 012 610

✉ dungnd10112000@gmail.com

📍 Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội

NGÔN NGỮ

Tiếng Anh IELTS 7.0

Tiếng Việt Bản địa

CÔNG CỤ & NỀN TẢNG

- Meta Ads (Facebook & Messenger)
- Google Ads (Search, Display, Local, Maps)
- TikTok Ads & LinkedIn Ads
- GA4 & Google Tag Manager (GTM)
- Conversion API & Meta Pixel
- Google Search Console & SEMrush
- Adobe Photoshop, Premiere Pro, CapCut
- HTML5, CSS3, JavaScript, Python
- Microsoft Office

KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN

- Performance Ads đa kênh
- Đo lường & Tracking nâng cao
- Tối ưu SEO & SEM
- Phân tích số liệu & tối ưu phễu
- Xây dựng website & phần mềm nội bộ
- Sáng tạo nội dung & Copywriting
- Nhiếp ảnh & chụp ảnh sự kiện
- Quản lý dự án & tổ chức sự kiện

Chuyên viên Digital Marketing định hướng chuyên sâu về **Performance Marketing** và **MarTech** với hơn **2 năm kinh nghiệm thực chiến**. Triển khai chiến dịch đa kênh trên Meta, Google, TikTok và LinkedIn Ads; xây dựng hệ thống đo lường nâng cao (GA4, GTM, Conversion API) và phát triển website, phần mềm nội bộ để số hóa quy trình. Đạt **Avg ROI 2.2** cho 5 thương hiệu, hợp tác cùng hơn 10 nhãn hàng.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **Chuyên viên Performance Marketing, MarTech & Brand Manager** **10/2024 - Nay**
Tecotec Group – Cleveland Cyclewerks
 - > **Brand Manager** cho **Cleveland Cyclewerks**; lập kế hoạch và tối ưu Performance Marketing đa kênh (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) đồng thời cho 4 công ty thành viên của Tecotec Group.
 - > Xây dựng website thương mại & phần mềm nội bộ số hóa quy trình; thiết lập hệ thống đo lường nâng cao (GA4, GTM, Conversion API).
 - > Giám sát hiệu quả đầu tư, điều phối ngân sách để cải thiện CPA, CPL và bút phá chỉ số ROAS/ROI.
- **Chuyên viên Marketing** **06/2022 - 12/2023**
Công ty TNHH Lê và Anh Em (Le Bros)
 - > Sản xuất nội dung & thiết kế ấn phẩm truyền thông (visuals, banners, flyers); nghiên cứu thị trường để đề xuất chiến dịch tối ưu chuyển đổi.
 - > Quản trị Social Media, tối ưu SEO, SEM, Email Marketing và xây dựng kế hoạch nội dung, SEO On-page.
 - > Lên kế hoạch quảng cáo Google, Facebook, TikTok Ads; phân tích số liệu và lập báo cáo tối ưu chi phí.
- **Chuyên viên Google Ads & YouTube** **02/2021 - 03/2022**
ANTV – Phòng Truyền Thông Số 3
 - > Quản lý hệ thống kênh YouTube quy mô 50.000 – 3 triệu subscribers, tối ưu nội dung và tăng trưởng người đăng ký trong 6 tháng.
 - > Phối hợp đội sản xuất lên kịch bản, dựng video theo xu hướng để gia tăng engagement rate.
 - > Lập kế hoạch, thiết lập và điều phối ngân sách các chiến dịch quảng cáo trả phí trên Google Ads.
- **Hỗ trợ Truyền thông** **01/2019 - 03/2020**
Đại học FPT (FPT University)
 - > Viết và biên tập hơn 30 bài báo trên website & mạng xã hội của trường (trung bình >10.000 lượt đọc/tháng); chụp ảnh truyền thông cho các sự kiện, hội thảo phục vụ PR.

DỰ ÁN FREELANCE TIÊU BIỂU

Sân Bản Cung Phương Hoàng **3.2x ROI**

Performance Ads & Booking

Chiến lược quảng cáo đa nền tảng thu hút lượt đặt chỗ trải nghiệm, tối ưu chi phí tiếp cận và thu thập thông tin khách hàng.

Facebook Ads Google Local Ads

Audience Targeting

Đông Đô Driving School **2.05x ROI**

Tuyển sinh & Phễu đo lường

Chiến dịch Lead Generation đa kênh, thiết lập đo lường nâng cao theo dõi hiệu quả từ click đến đăng ký và cuộc gọi tư vấn.

Messenger Ads

Google Maps Tracking

Conversion API

HỌC VẤN

University of Greenwich (tại FPT Hà Nội)

Chuyên ngành: Marketing Management (Quản trị Marketing)

2020 - 2024